



# COMUNICAR

Prendre decisions

Tècnica creativa: *Brainstorming*

## 1. Simple



## 2. Breu Fàcil de recordar



## 3. Creïble



## 4. Visual/Impactant



## 5. Original



El primer pas per planejar la comunicació dels vostres resultats és pensar en quin rol voleu que tingui el vostre públic !

Com arribar al nostre públic?  
Us presentem dos maneres de comunicar.  
**QUÈ FARÀ EL VOSTRE PÚBLIC?**

DEMANAREM ALS NOSTRES COMPANYS QUE...  
**ESCOLTIN, OBSERVIN I ENTENGUIN**



LLAVORS PODEM FER...

- Anunci
- Pòsters
- Tríptics
- Vídeo
- Tutorial
- Codi QR
- Blog
- web
- ...

A

Trieu una de les dues opcions a través de votacions!  
Quan tingueu clar si preferiu l'opció A o B, apunteu individualment als post-its de la dreta **TOTES LES IDEES** que se us acudeixin sobre quin format voleu que tingui la vostra comunicació.

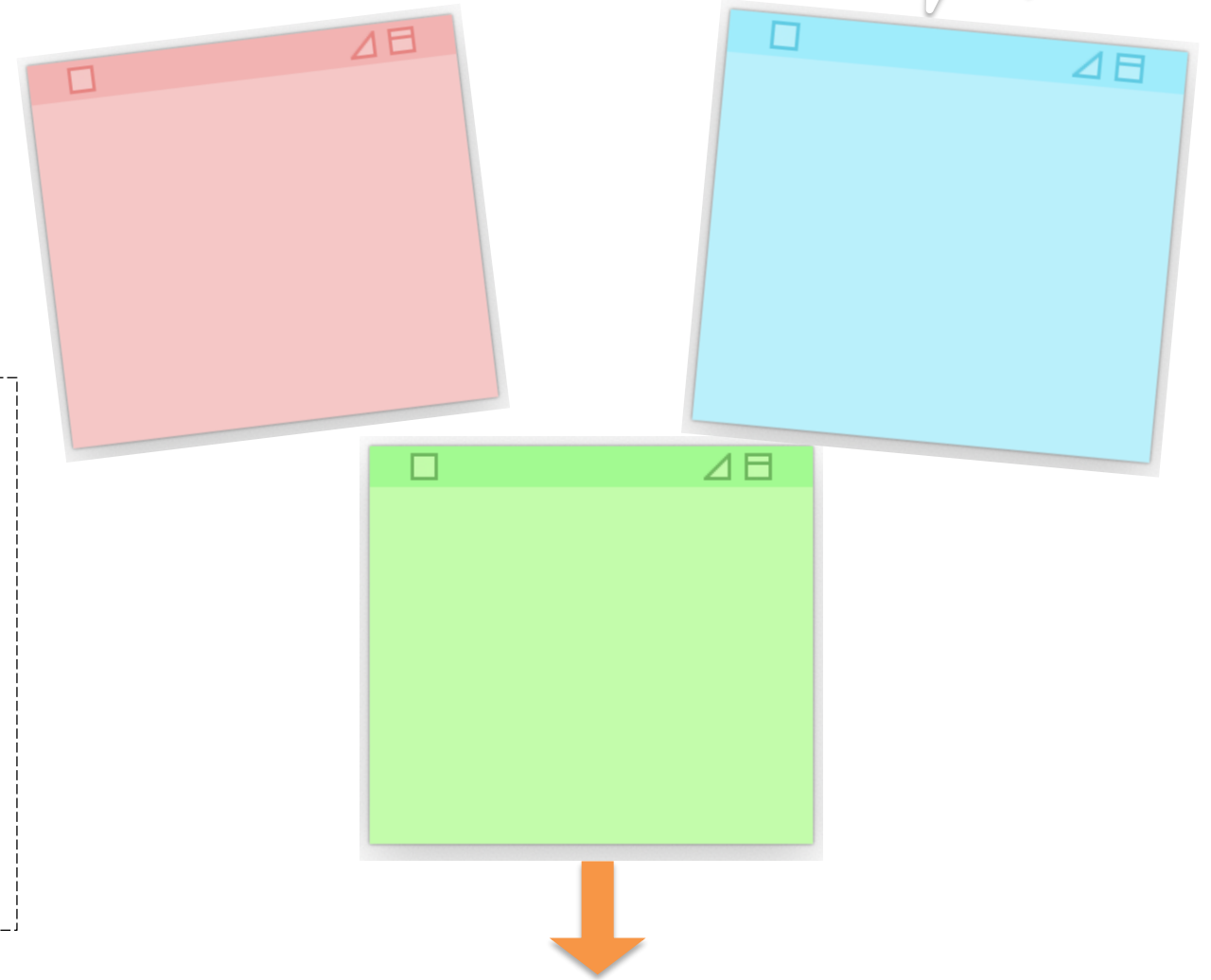
DEMANAREM ALS NOSTRES COMPANYS QUE...  
**PARTICIPIN I ENTENGUIN**



LLAVORS PODEM FER...

- Jocs
- Experiments
- Activitats – *Xocolabora*
- Símbols impactants
- Endevinalles
- Joc virtual per internet – crear un joc (*memory, cartes, endevinalles*)
- ...

B



Farem un/a.....  
perquè.....  
El missatge serà.....

